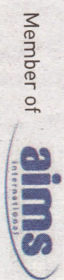


Jahren Berufserfahrung im Bereich Marketing und/oder Produktmanagement (u. komplexer technischer Produkte), Sie haben ein hohes Maß an Flexibilität, Eigeninitiative, Präsentations- sowie Kommunikationsfähigkeit und selbständiger, strukturierter und produktiver Arbeitsweise. Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse sowie Bereitschaft zu ca. 20% Reisebereitschaft runden Ihr Profil ab.

Unser Auftraggeber bietet Ihnen eine abwechslungsreiche Tätigkeit mit innovativen Produkten amLatestand der Technik, sowie die Führung eines zehnköpfigen Teams in einem Unternehmen, das mit seinen Produkten zu den Innovationstreibern im Bereich der elektronischen Gebäudesicherheitstechnik zählt. Es erwartet Sie je nach Qualifikation und Erfahrung ein Bruttogehalt zwischen € 75.000,- und € 95.000,-.

Bitte senden Sie uns Ihre aussagekräftigen Unterlagen am besten per E-Mail mit dem Kennwort **HH-LOY-PZQ-0-PR** an technikwien@schulmeister-consulting.com.



Schulmeister Management Consulting Technik GmbH
 Franzensbrückenstraße 5, 7. OG | 1020 Wien | Tel. 01 58 73 503, Fax: -19
technikwien@schulmeister-consulting.com | www.schulmeister-consulting.com

PEOPLE & BUSINESS

Beste Arbeitgeber und Hilfe für die Hochzeit

Das Familienunternehmen Miele beweist auch in sehr herausragenden Zeiten Stärke und Zusammenhalt - frei nach dem Motto „wir geben einander acht“. So wurde Miele Österreich von Xing in Kooperation mit Statista, kumunu und dem Magazin trend zum besten Arbeitgeber gekürt. **Sandra Kolleth**, Geschäftsführerin von Miele Österreich, freut sich sehr über diese tolle Auszeichnung: „Es herrschen bei uns Wertschätzung und Respekt für jeden Einzelnen: Wir geben aufeinander acht - und das nicht erst seit Corona.“ Den Preis entgegen genommen haben **Martin Meindl**, Leiter Technischer Kundendienst Miele Österreich, und **Konrad Rathmayr**, Assistent Technische Leitung Miele. Wie wesentlich die stabile Basis eines Familienunternehmens sowohl für Mitarbeiter, Kunden und Handelspartner ist, zeigt sich gerade zu Zeiten des Coronavirus. Die Betreuung der Kunden ist gewährleistet und erfolgt telefonisch oder über digitale Kommunikationstools. Zudem ist der Technische Kunden-



Sandra Kolleth bedankt sich bei Kunden, Partnern und Mitarbeitern.

dienst für private und auch Geschäftskunden im Einsatz und hält so wichtige Funktionen in Haushalten und beispielsweise in Spitälern oder Altenheimen perfekt aufrecht.

Hieraten als Zeichen in unsicheren Zeiten: Getreu dem Motto



M. Meindl und K. Rathmayr nahmen die Auszeichnung entgegen.

location.at bringt dazu einen Inspirationsgeber für Hochzeiten in aktuell bewegenden Zeiten heraus. „Bei der Neuauflage unseres Hochzeitsbooklets widmen wir uns der Basis jeder erfolgsversprechenden Hochzeitstfeier - und das ist die passende Location“, streicht **Dominik Scherz**, Gründer von meinelocation.at sowie Herausgeber des Hochzeitsbooklets, ein wichtiges Hochzeitsasset hervor. Statt der breiten Masse an Eventlocations setzt das Team auf die Nadel im Heuhaufen. **Lukas Hasenauer**, Mitglied der Geschäftsführung von



Das Hochzeitsbooklet hilft bei der Planung der Hochzeit.

meinelocation.at, betont: „Genau diese findet man bei uns. 21 qualitätsgeprüfte und fein ausgewählte Hochzeitslocations in Wien, Niederösterreich und dem Burgenland scheinen in unserem Booklet auf.“

PEOPLE & BUSINESS

ist eine Verlagsreihe der „Presse“ Verlags-Gesellschaft m.b.H. & Co KG
 Koordination: Caroline Tanzer
 E-Mail: caroline.tanzer@diepresse.com
 Telefon: +43/(0)1/514 14 323